

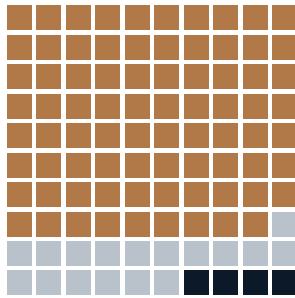
KI wählt mit, bevor Ihre Gäste buchen.

Gebucht wird über KI noch kaum. Ihre Reports zeigen den Einfluss nicht, und die Kosten kommen unter anderen Namen.

DER WEG DES GASTS vier Stationen, jede Zahl mit eigener Basis

1 SHORTLIST

Wohin die KI verlinkt



79% ○

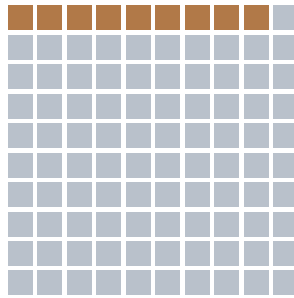
der Hotel-Links im Google AI Mode führen auf das Google Business Profile.¹

■ Profil ■ Website ■ OTA

Dieser Eintrag ist Ihre neue Eingangstür. Er muss stimmen.

2 BESUCH

Was Ihre Analytics sieht



8,8% ○

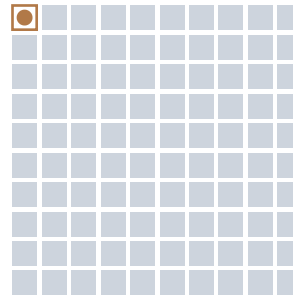
der von KI beeinflussten Besuche tragen ein KI-Label. Der Rest erscheint als Suche oder direkt.²

■ als KI erkannt

Beurteilen Sie KI nicht nach Ihrem Referral-Report.

3 BUCHUNG

Was über KI gebucht wird



<1% ●

der Zimmernächte bei Booking Holdings stammen aus KI-Traffic.³

□ weniger als ein Feld

Planen Sie 2027 kein Budget für «KI-Buchungen».

4 RECHNUNG

Wo die Kosten auftauchen

Mediagebühr einer Kette	
Satz	8% Logisertrag
2025	ohne KI
2026	+ KI-Engines
OTA	Aufschlag, CPC

2026 ○

nennt eine Mediagebühr erstmals KI-Engines. Individualhotels zahlen über Aufschlag oder CPC.⁴

Fragen Sie, wofür Sie bezahlen.

WAS SIE ENTSCHIEDEN in diesem Quartal

1 · FRAGEN

Gebühren prüfen

Welche Gebühr von Marke, Betreiber oder OTA kauft Platzierung in KI-Antworten, auf welcher Rechnungsposition?

2 · NICHT KAUFEN

Keine Scores kaufen

Keine öffentliche Studie belegt, dass «KI-Sichtbarkeits-Scores» oder Schema-Pakete wirken.

3 · VORMERKEN

Januar 2027

ChatGPT muss in Europa ein Anzeigenarchiv führen: Erstmals wird sichtbar, wer Hotel-Anzeigen in KI-Antworten kauft.

● belegt ○ mit Vorbehalt. ¹ 6'130 Hotel-Links, 8 Städte, Feb. 2026 (Website 17%, OTA 4%). ² KI-beeinflusste Besuche, US-Desktop, branchenübergreifend, Juli bis Dez. 2025. ³ Booking Holdings, global, 2026. ⁴ Marriott Residence Inn, Offenlegung 31.3.2026, max. USD 200 pro Aufenthalt; keine OTA-Rechnung mit KI-Position gefunden. Quelle jeder Zahl: Evidenzregister des Briefings, Stand 26.9.2026.

Heute an Ihr Team weiterleiten.

Eigentümer → Asset Manager, Betreiber

Verträge auf KI-Platzierung prüfen lassen.

Unterlage: Briefing, Abschnitte 6 und 12

GM → E-Commerce, Revenue

Kurzcheck durchführen lassen, Ergebnis nach etwa einem halben Tag.

Unterlagen: Leitfaden und Arbeitsmappe

CROSS-POINT · UNABHÄNGIGE BERATUNG · ZUG

Klar entscheiden. Wirksam umsetzen.

Ich unterstütze Unternehmer und Führungsteams dabei, schwierige Entscheidungen zu prüfen und die Umsetzung im Betrieb zu organisieren. Mit über 30 Jahren Erfahrung in der internationalen Hospitality.

Riccardo Giacometti · Erstes Gespräch: 30 Minuten
riccardo.giacometti@cross-point.ch